

**PROVA SUBJETIVA**  
**ÁREA: COMUNICAÇÃO SOCIAL –**  
**PUBLICIDADE E MARKETING**  
**CADERNO DEFINITIVO**

**COLE A ETIQUETA COM OS  
DADOS DO(A) CANDIDATO(A) AQUI.**

**ORIENTAÇÕES PARA A PROVA**

**Leia com atenção as instruções a seguir:**

**Sobre sua prova**

- A prova subjetiva deverá ser manuscrita, em letra legível, com caneta esferográfica transparente de tinta preta ou azul, não sendo permitida a interferência e/ou a participação de outras pessoas.
- Além do caderno de rascunho contendo a descrição de um caso hipotético, com 2 (duas) questões discursivas, que deverão ser respondidas, no máximo, em 30 (trinta) linhas cada quesito, você receberá do fiscal de sala um caderno para transcrição dos textos definitivos.
- Cada questão vale 20 pontos. Assim, a pontuação máxima da prova subjetiva é de 40 (quarenta) pontos.
- Considere, tão somente, as informações constantes no caso hipotético apresentado.
- Os critérios de avaliação e pontuação da prova subjetiva são os seguintes:

<b>Critério de avaliação</b>	<b>Pontuação</b>
Conhecimento do conteúdo programático	25,00 pontos
Desenvolvimento e coordenação do raciocínio	10,00 pontos
Domínio das normas do registro formal culto da Língua Portuguesa	5,00 pontos

**Sobre o tempo de prova**

- A prova terá a duração de 4 (quatro) horas, estando incluído o tempo para preenchimento do caderno de textos definitivos.
- 2 (duas) horas após o início da prova será possível retirar-se da sala, sem levar o caderno de rascunho. 1 (uma) hora antes do término do período de prova será possível retirar-se da sala levando o caderno de rascunho.

**PROVA SUBJETIVA**  
**ÁREA: COMUNICAÇÃO SOCIAL –**  
**PUBLICIDADE E MARKETING**  
**CADERNO DEFINITIVO**



**Vedações**

- a) Não é permitido qualquer tipo de comunicação entre os (as) candidatos (as).
- b) É vedado levantar da cadeira sem a devida autorização do (a) fiscal de sala.
- c) É vedado portar aparelhos eletrônicos, tais como bipe, *walkman*, agenda eletrônica, *notebook*, *netbook*, *palmtop*, receptor, gravador, telefone celular, máquina fotográfica, protetor auricular, MP3, MP4, controle de alarme de carro, *pen drive*, fones de ouvido, *lpad*, *lpod*, *lphone* etc, bem como relógio de qualquer espécie, óculos escuros ou quaisquer acessórios de chapelaria, a exemplo de chapéu, boné, gorro etc.

**Informações gerais**

- a) Leia atentamente as instruções para preencher seu caderno de texto definitivo.
- b) Em hipótese alguma haverá substituição da folha de respostas por erro do(a) candidato(a).
- c) Ao terminar a prova, você deverá, obrigatoriamente, entregar o caderno de texto definitivo ao fiscal da sala.
- d) Os(as) 2 (dois) últimos(as) candidatos(as) de cada sala só poderão sair juntos (as), após assinatura do Termo de Lacramento do Envelope de Provas Subjetivas. Caso algum (a) desses (as) candidatos (as) insista em sair do local de aplicação antes de autorizado pelo fiscal de aplicação das provas, será lavrado Termo de Ocorrência, pelo fiscal de aplicação de provas da sala, que será submetido à apreciação da Comissão do processo seletivo.

**ATENÇÃO:**

**ANTES DE INICIAR A PROVA, VERIFIQUE SE TODOS OS SEUS APARELHOS ELETRÔNICOS FORAM ACONDICIONADOS E LACRADOS DENTRO DA EMBALAGEM PRÓPRIA E COLOCADOS EMBAIXO JUNTO À CARTEIRA. CASO VOCÊ SEJA FLAGRADO PORTANDO QUALQUER EQUIPAMENTO PROIBIDO PELO EDITAL, A QUALQUER MOMENTO DURANTE A REALIZAÇÃO DO EXAME, SUA PROVA SERÁ ANULADA, O QUE ACARRETERÁ SUA ELIMINAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO.**

**BOA PROVA.**

**PROVA SUBJETIVA**  
**ÁREA: COMUNICAÇÃO SOCIAL –**  
**PUBLICIDADE E MARKETING**  
**CADERNO DEFINITIVO**



**BRIEFING RESUMIDO:**

**Introdução:** O Ministério Público do Distrito Federal e Territórios (MPDFT) celebrou convênio com uma universidade cujo objeto é a realização de pesquisa-intervenção em Qualidade de Vida no Trabalho (QVT) no âmbito da instituição, de maneira a diagnosticar e dar suporte à estruturação de políticas, programas e projetos de QVT no MPDFT. No decorrer das ações, foi criado um Grupo de Trabalho (GT) com integrantes de diversas unidades da instituição, foi estabelecido um plano de ações para o projeto, foram realizadas capacitações para os integrantes do GT e foram fornecidas informações sobre o perfil demográfico e profissiográfico do público interno. Agora, chegou o momento de se fazer o diagnóstico de QVT no órgão. Para tanto, será disponibilizado um questionário na Intranet, cujo sigilo das respostas é assegurado pela universidade. Para que o diagnóstico tenha representatividade, é necessário que, pelo menos, 70% dos integrantes da casa respondam o questionário.

**Objetivo de comunicação:** Sensibilizar o público interno a responder o questionário que será disponibilizado na intranet.

**Público-alvo:** membros, servidores, estagiários e terceirizados do MPDFT.

**QUESTÃO 1**

Com base no briefing resumido, elabore um plano de comunicação, indicando estratégias, táticas e 3 (três) ações, visando a alcançar o maior número de respondentes para a pesquisa e justifique suas escolhas.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**PROVA SUBJETIVA**  
**ÁREA: COMUNICAÇÃO SOCIAL –**  
**PUBLICIDADE E MARKETING**  
**CADERNO DEFINITIVO**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**QUESTÃO 2**

A equipe de publicidade do MPDFT apresentou duas propostas de logotipo para o projeto de QVT. Com base no briefing resumido, indique qual opção você escolheria, e justifique com base na tipografia, nas cores e na imagem/ilustração apresentadas.

Opção A	Opção B
	

